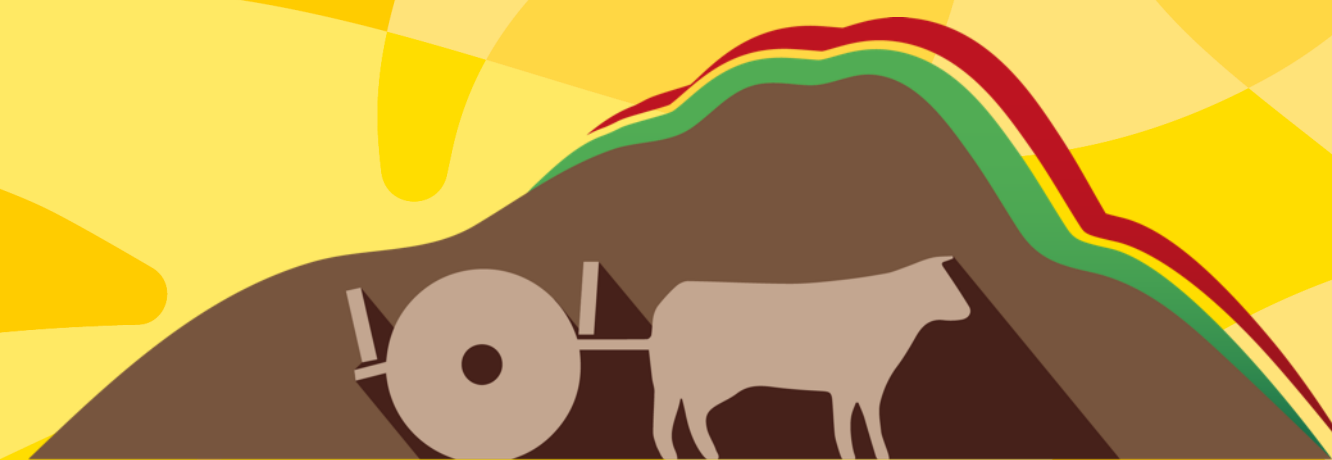


# Toda a essência do Turismo Rural



**RuralturES**

FEIRA ESTADUAL DE TURISMO RURAL

**13 a 16**  
**AGOSTO**

**DISTRITO TURÍSTICO DE**  
**PINDOBAS**  
Venda Nova do Imigrante . ES

# Experiências

A **RURALTURES**, consolidada como a mais importante feira de turismo rural do Espírito Santo, chega à sua 6ª edição em 2026 com uma proposta inovadora e estratégica. Ao longo de cinco anos de sucesso, o evento tem sido uma vitrine fundamental para os empreendimentos do setor, conectando produtores, artesãos, hoteleiros e operadores turísticos ao público final e a parceiros comerciais.

Em 2026, a **RURALTURES** evolui mais uma vez, ajustando a rota para se tornar uma grande celebração dos **destinos turísticos capixabas**. A feira será o ponto de encontro onde o visitante poderá viver experiências em um único lugar, e viver a essência, dos sabores e das paisagens das mais belas rotas turísticas do nosso estado, com destaque especial para a riqueza das Montanhas Capixabas.

# Venda Nova do Imigrante

Venda Nova do Imigrante, localizada na região das Montanhas Capixabas, é reconhecida nacionalmente como a **capital do agroturismo** e se destaca pela sua forte vocação para o turismo rural, com propriedades que oferecem experiências autênticas ligadas à produção agrícola, gastronomia e cultura local.

Além disso, a cidade e sua região são referência em **rotas turísticas**, que conectam produtores, restaurantes e atrativos naturais, consolidando um modelo de turismo sustentável e economicamente viável.

CONCEITO 2026

# uma viagem pelas Rotas Rurais Capixabas

O conceito para a edição de 2026 é transformar a feira em uma experiência imersiva onde o produto principal do evento sejam os **destinos turísticos**.

A planta da feira será organizada, sempre que for possível, em grupos de empreendimentos que façam parte de uma mesma região ou rota turística.

Essa abordagem cria uma narrativa coesa, permitindo que o visitante "viaje" por diferentes regiões do Espírito Santo, entenda a proposta de valor de cada rota e planeje seus próximos destinos de forma muito mais clara e atrativa.

# Dados do Turismo Rural

O TURISMO RURAL NO BRASIL tem ganhado destaque como uma tendência no setor de viagens:

- **6,6 milhões** de visitantes internacionais
- Em 2025 houve um crescimento de **12,6%**
- O setor gerou **6,6 bilhões de dólares** em receitas
- Geração de **190 mil** empregos formais

O turismo rural contribui para:

- Diversificação das fontes de receita das famílias rurais.
- Permanência econômica das pessoas no campo.
- Fortalecimento de pequenos empreendimentos.
- Distribuição mais ampla dos benefícios econômicos na comunidade.

# Dados do Turismo Rural

## PERFIL DO TURISTA QUE PROCURA O TURISMO RURAL:

- **74%** procuram a **proximidade com a natureza**
- **70%** dos turistas buscam **paz e tranquilidade**
- **73%** são atraídos pela **gastronomia local**
- **60%** escolhem as **trilhas** como atividade preferida
- **50%** buscam **experiências de aprendizado**

O **TURISMO RURAL** deixou de ser apenas uma hospedagem ou passeios de fim de semana no campo. Hoje é associado a experiências ligadas a **identidade local, gastronomia regional, vivências, cultura, história** e contato direto com produtores e moradores.

# Distrito Turístico de Pindobas

Empenhado em posicionar o Espírito Santo como Estado de referência no turismo de experiência e destino nacional, o Complexo Agroindustrial de Pindobas, que fica a 8km de Venda Nova do Imigrante, passou por um processo intenso de transformação que potencializa a oferta de atrativos turísticos na região, e foi batizado como **Distrito Turístico de Pindobas**, prometendo experiências ainda mais autênticas em turismo rural.

# JUSTIFICATIVA

O turismo rural vive um momento de alta, impulsionado pela busca por experiências autênticas, contato com a natureza e segurança. No entanto, para o visitante, a grande quantidade de opções pode ser confusa. A pergunta "para onde ir?", "quais empreendimentos posso conhecer no mesmo passeio?" e "o que fazer lá?" é uma barreira constante.

Tentar agrupar ao máximo os empreendimentos por sua localização geográfica e identidade coletiva simplifica o processo de decisão do turista. É uma evolução natural do evento, que acompanha a maturidade do trade turístico capixaba e responde a uma demanda clara do mercado por destinos curados e completos.

Este formato não apenas otimiza a experiência do público, mas também potencializa os resultados para os expositores, que se beneficiam da força da coletividade.

# Objetivos

Consolidar a **RURALTURES** como a principal plataforma de promoção e comercialização de destinos turísticos do Espírito Santo, fortalecendo a imagem do estado como um local de excelência em turismo rural e de natureza.

- **Promover os destinos turísticos** de forma integrada, aumentando sua notoriedade e atratividade junto ao público final e agências de turismo.
- **Gerar negócios** para os empreendimentos participantes, incentivando a venda de pacotes, produtos e serviços durante e após o evento.
- **Facilitar a experiência do visitante**, oferecendo uma visão clara e organizada das opções turísticas disponíveis, baseada em localização geográfica e afinidade de produtos.
- **Fortalecer o associativismo e a governança** das rotas, incentivando a **colaboração entre os empresários**.
- **Aumentar o fluxo de turistas** para as rotas promovidas nos meses seguintes ao evento.
- **Fomentar a cultura e a gastronomia local** como elementos centrais da experiência turística capixaba.



# PÚBLICO

## VISITANTES

- Famílias Capixabas e de Estados Vizinhos (MG, RJ, BA)
- Casais e Grupos de Amigos
- Amantes da Natureza e do Ecoturismo
- Consumidores de Produtos Locais
- Moradores da Região

## EXPOSITORES E EMPREENDEDORES

- Empreendimentos da cadeia do Turismo Rural e afins
- Associações e Governanças

## PÚBLICO PROFISSIONAL (TRADE TURÍSTICO - B2B)

- Agentes e Operadores de Viagem
- Guias de Turismo
- Imprensa Especializada e Influenciadores Digitais
- Organizadores de Eventos

# Edição 2025



Na edição de 2025  
mais de **27 mil**  
pessoas  
passaram pelo evento\*

\* Informações com base no credenciamento, da Polícia Militar e consumo na Praça de Alimentação

Aproximadamente  
R\$ **4,5 milhões**  
DE VENDAS DIRETAS  
além de oportunizar  
diversos negócios futuros

Estrutura de mais de 4 mil m<sup>2</sup>,  
representando um aumento de  
**70%**  
em relação a 2024

# Edição 2025



## 110

Espaços de **EXPOSIÇÃO**  
e **EXPERIÊNCIAS**

## 16

Apresentações  
**ARTÍSTICO CULTURAIS**  
**REGIONAIS**

## 160

PESSOAS participaram das  
**EXPERIÊNCIAS**

## 09

**IGs** de **TUDO**  
**O BRASIL**

# Edição 2025

Produtos da Agroindústria local



Toda a Essência do Turismo Rural | 13 a 16 de Agosto | Distrito Turístico de Pindobas

# Edição 2025

## Cervejarias Artesanais e Gastronomia Regional



# Edição 2025

Artesanato Local



# Edição 2025

Experiências imersivas



# Edição 2025

## Experiência Casa Nostra



# Edição 2025

## Expedição Tropeira



# Edição 2025

## Palestras e negócios



# Edição 2025

## Atrações Artístico Culturais





# Edição 2026

**13 a 16**  
**AGOSTO**

**DISTRITO TURÍSTICO DE**  
**PINDOBAS**  
Venda Nova do Imigrante . ES

# Edição 2026

## FEIRA DE NEGÓCIOS

Estandes de empreendimentos de diversos setores, sempre que possível, agrupados em rotas ou destinos geograficamente afins.

## ESPAÇO DAS IGs

Espaço exclusivo reservado para os IGs (Indicações Geográficas) de diversos produtos que possuem este registro.



# Edição 2026

## ESPAÇO EXPERIENCE

Arena para apresentações, degustações e lançamentos de serviços e produtos inovadores, dentro do mercado do turismo.

## AUDITÓRIO E PROSA DE NEGÓCIOS

Espaço dedicado para encontros B2B (Business to Business) entre os empreendedores das rotas e agências de viagem, operadoras e outros players do mercado turístico.



# Edição 2026

## PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

Servindo pratos típicos de diversas regiões das Montanhas Capixabas e do estado, além de Cervejarias Artesanais.

## PALCO PRINCIPAL

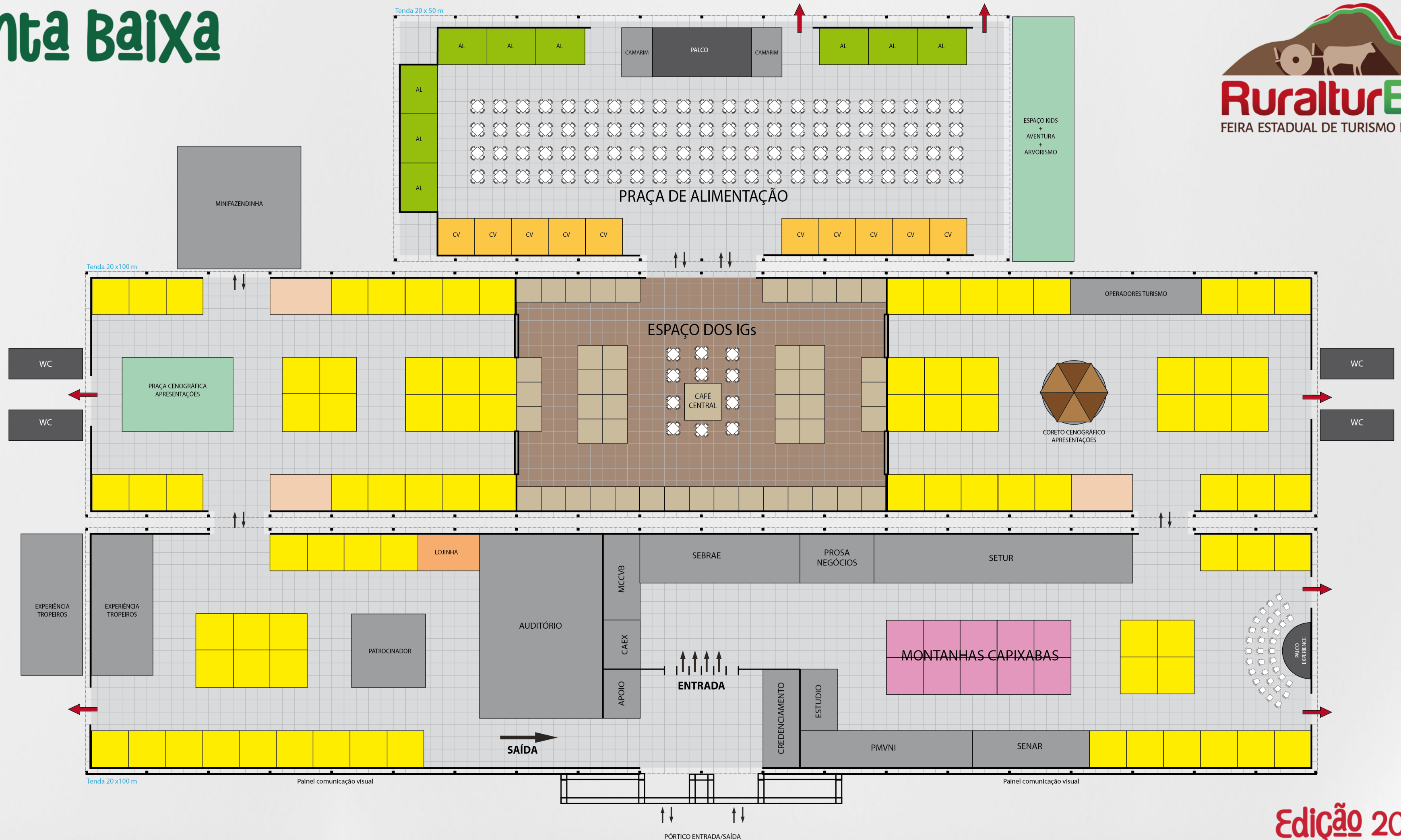
Atrações culturais e artísticas que representem a diversidade do Espírito Santo.

## PALCOS CENOGRÁFICOS

Espaços cenográficos (Praça e Coreto) destinados à apresentações de manifestações culturais diversas.



# Planta Baixa



Edição 2026

# Oportunidades de Negócio

## ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO

Sua **MARCA** precisa estar neste **EVENTO!**

### MODELO DE PARTICIPAÇÃO

### VALORES

PISO + MONTAGEM PADRÃO RURALTURES

R\$ **979**,00 / m<sup>2</sup>

PISO + MONTAGEM ESPECIAL

R\$ **1.550**,00 / m<sup>2</sup>



# Oportunidades de Negócio

## COTAS DE PATROCÍNIO

### COTA **EXPERIÊNCIA**

R\$ **80**mil

#### MÍDIA

- Assinatura no Outdoor
- Assinatura em folheto de programação
- Assinatura no spot de rádio
- Assinatura em Anúncio de Revista/Jornal

#### ON LINE

- Assinatura nas postagens e perfis das Redes Sociais
- Postagem Exclusiva nas Redes Sociais do evento
- Assinatura no website do evento
- Banner exclusivo na capa do website do evento

#### MERCHANDISING

- Assinatura no pórtico de acesso da feira
- Assinatura no fundo de Palco
- Assinatura nas peças de comunicação e sinalização do evento
- Assinatura nas camisetas da equipe
- Assinatura nas camisetas Expedição Tropeira
- Assinatura no crachá do evento
- Menção ao vivo durante todo o evento
- Espaço Livre (sem montagem) de até 36m<sup>2</sup> para estande
- Ação Promocional dentro do evento\*

*\*Mediante aprovação da organização do evento.*

# Oportunidades de Negócio

## COTAS DE PATROCÍNIO

COTA **TURISMO**

R\$ **50**mil

### MÍDIA

- Assinatura no Outdoor
- Assinatura em folheto de programação
- Assinatura no spot de rádio
- Assinatura em Anúncio de Revista/Jornal

### ON LINE

- Assinatura nas postagens e perfis das Redes Sociais
- Assinatura no website do evento

### MERCHANDISING

- Assinatura no pórtico de acesso da feira
- Assinatura no fundo de Palco
- Assinatura nas camisetas da equipe
- Assinatura no crachá do evento
- Menção ao vivo durante todo o evento

# Oportunidades de Negócio

## COTAS DE PATROCÍNIO

COTA **RURAL**

R\$ **30**mil

### MÍDIA

- Assinatura no Outdoor
- Assinatura em folheto de programação

### ON LINE

- Assinatura nas postagens e perfis das Redes Sociais
- Assinatura no website do evento

### MERCHANDISING

- Assinatura no pórtico de acesso da feira
- Assinatura no fundo de Palco
- Assinatura nas camisetas da equipe
- Assinatura no crachá do evento
- Menção ao vivo durante todo o evento

# Oportunidades de Negócio

## COTAS DE PATROCÍNIO

COTA **PINDOBAS**

R\$ **15**mil

### MÍDIA

- Assinatura em folheto de programação

### ON LINE

- Assinatura no website do evento

### MERCHANDISING

- Assinatura nas camisetas da equipe  
- Menção ao vivo durante todo o evento

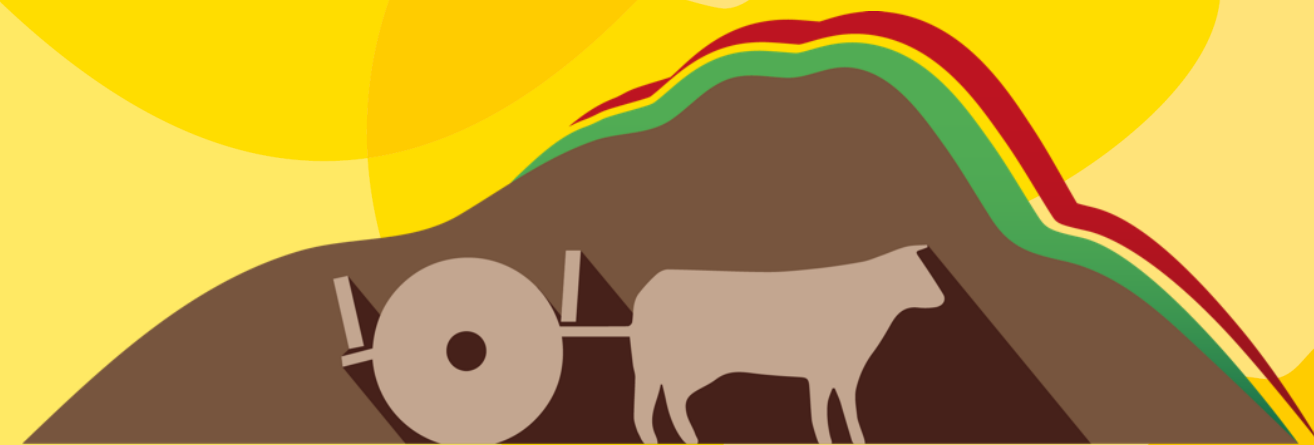
# CONTATO e INFORMAÇÕES

Andreia Rosa

(28) 98112-0200

(27) 99846-6177

[ruraltures@montanhascapixabas.org.br](mailto:ruraltures@montanhascapixabas.org.br)



# RuralturES

FEIRA ESTADUAL DE TURISMO RURAL

**13 a 16**  
**AGOSTO**

**DISTRITO TURÍSTICO DE**  
**PINDOBAS**  
Venda Nova do Imigrante . ES

📱 ruraltures | [www.ruraltures.com.br](http://www.ruraltures.com.br)

Realização

